

RAIO X DO CONSUMO – JORNAL O GLOBO

Publicado em 12 de junho de 2009

Ficou pronta a 1ª pesquisa do Simerj, Sindicato do Varejo de eletroeletrônicos do Rio, em parceria com a Fecomércio-RJ. As entidades ouviram, mês passado, 2.827 consumidores do Rio e Região Metropolitana. Eles foram consultados sobre a intenção de compra de dez itens: ventilador, TV, som, ar condicionado, celular, computador, DVD, lavadora, fogão e geladeira. O levantamento traz informações sobre mês da compra, faixa de preço e marcas prediletas (veja o gráfico). O objetivo é dar subsídios para o comerciante programar as encomendas”, diz Antônio Florêncio, Presidente do Simerj.

Os meses de junho e julho, prazo de duração do IPI reduzido nos produtos da linha branca, concentram boa parte das intenções de compra no ano. Perdem somente para o Natal, quando 19,71% dos entrevistados pretendem gastar com duráveis. Do total de entrevistas, 42,75% vão deixar as compras para 2010. Foi acima do esperado. Mesmo com a queda dos juros e redução do IPI, a crise ainda traz insegurança, diz Florêncio. A próxima pesquisa sai no fim do mês. O Simerj prevê resultados cada vez melhores.

COLUNA NEGÓCIOS & CIA – JORNAL O GLOBO

Publicado em 17 de setembro de 2009

De 2.865 entrevistados em pesquisa do Simerj, Sindicato do Varejo de eletrônicos, metade quer comprar fogão ainda em 2009. O produto bateu seus pares da linha branca, como geladeira (34,9%) e lavadora (42,3%).

COLUNA NEGÓCIOS & CIA – JORNAL O GLOBO

Publicado em 17 de outubro de 2009

AUGE DE VENDAS

A venda de produtos da linha branca terá pico este mês, a julgar pela pesquisa Simerj / Fecomércio-RJ sobre o consumo de eletroeletrônicos. A intenção de compra de fogões passou de 3% para 7% entre setembro e outubro. A consulta sobre lavadoras, de 3,67% para 9,67% a de geladeiras, de 1,45% para 6,18%. É efeito do fim do IPI reduzido, diz Florêncio, do Simerj.

POR FORA DO PROCEL

Florêncio lamenta que o governo não tenha atrelado o incentivo fiscal do IPI a uma campanha pró- eficiência energética. A pesquisa mostra que, ao escolher o que comprar, a maioria dos consumidores não leva em conta o Selo Procel de economia de energia. Dos Interessados em comprar ar condicionado, por exemplo, 74% não reparam no selo.

ELETRÔNICOS - JORNAL DO COMMERCIO

Publicado em 27 de outubro de 2009

COMPRAS ADIADAS PARA 2010

Sindicato do Comércio Varejista de Eletrônicos vê quadro positivo para período de natal, apesar dos resultados da pesquisa que mostra que quase 58% dos consumidores deixarão para fazer as compras no ano que vem

CHICO BARBOSA

A maioria dos consumidores (57,78%) de cinco locais da Região Metropolitana do Rio de Janeiro (Centro do Rio, Copacabana, Duque de Caxias, Madureira e Niterói) pretende adiar a compra de final de ano de eletroeletrônicos para 2010. É o que indica a Pesquisa sobre consumo Eletroeletrônicos de 2010.

É o que indica a Pesquisa Sobre Consumo de Eletroeletrônicos (PCE) do Sindicato Varejista de Materiais Elétricos, Eletrônicos e Eletrodomésticos no Município do Rio de Janeiro (Simerj) de setembro, divulgada ontem.

De acordo com o Simerj, os consumidores que afirmaram que comprariam os eletroeletrônicos (42,22%) foram influenciados por medidas que incentivaram a retomada do consumo no varejo, como o aumento da massa salarial, a redução do desemprego, a melhora do crédito e da confiança do consumidor e da desoneração do IPI em produtos da linha branca (como geladeira) O Sindicato considerou positivo o resultado da PCE.

Os produtos pesquisado foram ventilador, televisão, aparelho de som, ar condicionado, telefone celular, computador, aparelho de DVD, máquina de lavar, fogão e geladeira. Dezembro aparece como mês com maior percentual de pretensões de compra ainda para o ano de 2009, 26,75%.

O Natal e o acréscimo da renda resultante do 13º salário, que ocorrem neste mês são alguns dos motivos que justificam esta diferença entre dezembro e os meses restantes, segundo o Sindicato. Outubro foi o segundo mês que mais somou intenções de compra no ano: 6,96% dos entrevistados afirmaram que ealizariam a compra neste mês. Novembro ficou em terceiro lugar, com 5,79%.

Segundo o levantamento devido à chegada do verão, o ventilador foi o produto com o maior percentual de intenção de compra para 2009 (62,50%). O segundo produto com maior demanda para 2009 é o telefone celular, com 53,21%. Na PCE de agosto o eletrônico havia tido um maior percentual de compras a serem concretizadas ainda este ano.

O fogão e a máquina de lavar seguem em terceiro e quarto lugares, com respectivamente 45,33% e 45,00% de suas intenções de compra voltadas para 2009. A desoneração do IPI continua impactando as demandas destes eletrodomésticos no ano. No caso da geladeira, que também foi um produto beneficiado pela redução do imposto, o incentivo da desoneração não chegou a causar impacto suficiente a ponto de deixar o bem com altas intenções para o ano de 2009 como um todo.

A pesquisa também informou como os potenciais consumidores pretendiam realizar a compra, se à vista ou a prazo. O ventilador foi o único produto em que a forma à vista foi apontada pela maioria, o que segundo o Simerj, pode ser explicado por seu preço relativamente baixo em comparação às outras mercadorias pesquisadas.

O produto que reuniu o maior percentual de pretensão de compra parcelada foi a geladeira 85,45%. O computador e a máquina de lavar, com respectivamente 76,79% 76,33% também foram alguns dos outros eletroeletrônicos que obtiveram percentual significativo em relação à compra parcelada.

De acordo com a PCE, a Brastemp é a marca com a maior parcela de demanda do setor eletroeletrônico como um todo. A marca arrematou 11.95% das pretensões de compra do mercado. Outras marcas que obtiveram parcelas significativas de demanda foram LG com 10,87%, Sony com 9,07% e Consul com 632%.

No levantamento, foram ouvidas 2.865 pessoas entre 14 e 18 de setembro de 2009. A pesquisa teve a participação de 90 pesquisadores. A margem de erro é de 5%, com nível de confiança de 90%. Até agora foram divulgadas cinco edições da PCE.

DADOS DA PESQUISA

57,78%

Não pretendem comprar produtos eletroeletrônicos neste fim de ano

42,22

Pretendem comprar produtos graças eletroeletrônicos, graças às medidas de incentivo

62,50%

Dos consumidores que farão compras 2009 têm intenção de adquirir ventilador

53,21%

Dos consumidores que farão compras em 2009 tem intenção de adquirir celular

CARIOCAS DISPOSTOS A GASTAR MAIS - JORNAL EXTRA

Publicado em 27 de setembro de 2009

Os números da Pnad 2008 relacionados ao Rio revelam situação semelhante: famílias com renda mensal menor (de até R\$ 4.650) representam o maior crescimento entre os domicílios com acesso à internet. São 1,075 milhão de casas com conexão web no estado.

Outro levantamento regional, realizado pelo Sindicato do Comércio Varejista de Material Elétrico, Eletrônicos e Eletrodomésticos do Município do Rio (Simerj), mostra que os cariocas estão dispostos a gastar um pouco mais com a compra do computador. Em julho, o valor médio era de R\$ 1.629. No mês seguinte, passou para R\$ 1.686.

O levantamento mostrou também que 56,07% das pessoas pretendem comprar Um computador de mesa e 42% querem um laptop.

_ Os notebooks vêm ganhando popularidade. A redução de tributos influenciou bastante, mas a extensão da rede wireless (sem fio) nas cidades também foi fundamental – avalia o presidente do Simerj, Antônio Florêncio, lembrando que a insenção de PIS/Cofins sobre componentes eletrônicos valerá até dezembro.

SEJA SÓCIO E ADQUIRA NOSSOS SERVIÇOS

- **MEDICINA OCUPACIONAL**
- **PESQUISA MERCADOLÓGICA**
- **PREVIDÊNCIA ASSOCIATIVA**
- **GESTÃO DE CRÉDITO**
- **ASSESORIA JURÍDICA**
- **COMISSÃO DE CONCILIAÇÃO PRÉVIA**
- **RODADA DE NEGÓCIOS**

- **SETOR DE HOMOLOGAÇÃO**
- **BANCO DE OPORTUNIDADE**
- **TREINAMENTO E CAPACITAÇÃO**
- **CONVÊNIO SENAC**
- **ACORDO (DOMINGOS E FERIADOS)**
- **CONVÊNIO COM UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ**
- **PALESTRAS E CURSOS GRATUITOS**

EXPEDIENTE

Este Informativo é uma publicação do SIMERJ Sindicato do Comércio Varejista de Material Elétrico, Eletrônicos e Eletrodomésticos do Município do Rio de Janeiro / Carta Sindical de 30 de janeiro de 1941

Produzido por Paloma Barata – Reg. Prof. N° 310391- RJ